

LE BRUSSELS S'EST INSPIRÉ DE LA TENUE D'ÉQUIPES DE NBA

Un nouveau maillot qui reflète la diversité de Bruxelles

G.X.



Les personnes présentes à la conférence de presse du Brussels début juillet ont pu découvrir la toute nouvelle équipe mais aussi les nouveaux maillots. Ce qui saute en premier aux yeux, c'est la touche de rose, et un motif très particulier. « Nous avons voulu représenter Bruxelles sur notre maillot et apporter du nouveau dans notre look », explique Youssouf Keïta, le directeur adjoint du Brussels, qui a créé lui-même cette nouvelle tenue. « J'ai commencé à réfléchir à ce que nous voulions. Je me suis inspiré des maillots NBA City Edition, notamment celui de Brooklyn et son motif 'tribal' particulier, et le rose des Miami Heat, même si le nôtre est plus foncé. »

Comment représenter Bruxelles sans tomber dans les clichés de l'Atomium ou de l'iris ? « Je voulais quelque chose de subtil et de représentatif, jusqu'à trouver ce pattern. Des vagues et des motifs qui se mélangent, s'imbriquent, se côtoient. Cela représente bien le côté de Bruxelles, sa diversité, sa multiculturalité. »

Le petit plus, c'est d'avoir aussi soumis les différentes versions aux joueurs, qui ont voté pour celui qui leur plaisait le plus via leur groupe Whatsapp. « On aurait aussi aimé le demander aux fans, mais on était limité par le temps. »

Les nouveaux maillots et shorts seront en vente au public et une déclinaison en t-shirt, à un prix encore plus accessible, est aussi à l'étude.