

Le Brussels à Forest National

Le club bruxellois continue de grandir et après le succès du WiLink Game, c'est un match de Noël que le Brussels organise cette fois, le 26 décembre face à Alost, à Forest National.

Il y avait déjà le WiLink Game, il y aura dès cette année le Eyola Christmas 2018, du nom de son partenaire Eyola, l'union des électriciens. Une nouvelle rencontre que le Brussels organise pour attirer la grande foule autour du basket à Bruxelles. Le 26 décembre, le club bruxellois accueillera donc Alost devant plus de 6.000 personnes à Forest National. « *C'est un sacré challenge, et on va mettre toute notre énergie pour que ce match soit un succès. On va mettre le paquet* », explique Serge Crevecoeur, le coach, à un mois et demi seulement de l'événement. « *Forest National offre une superbe atmosphère au niveau sportif.* »

Un match au coeur de sa stratégie de développement puisque le



Un maillot spécial pour l'occasion. © Brussels

club aimerait organiser jusqu'à quatre événements spéciaux par saison.

UN MAILLOT UNIQUE POUR UN MATCH À CARACTÈRE SOCIAL

Le Brussels a aussi mis les petits plats dans les grands avec un maillot à manches, unique, spécialement conçu pour l'événement et que le public pourra également précommander. Un match qui a aussi un objectif social. « *On*

va essayer d'inviter une série d'associations d'enfants défavorisés, faire une collecte de cadeaux, s'associer à la Fondation contre le Cancer pour faire leur pub, récolter des fonds, inviter des enfants », ajoute encore le coach bruxellois.

Les places, à dix euros (qui donneront droit à une place gratuite pour un enfant de -16 ans), seront prochainement en vente auprès du club. ●

GEORGES XOURAS